

Bollinger Bantları 1980'li yılların başında John Bollinger tarafından geliştirilmiş bir teknik analiz aracıdır. Bollinger Bantlarının çıkış sebebi, uyarlanabilir işlem bantlarına ve volatilitenin dinamik olup olmadığını belirleyebilmeye duyulan ihtiyaçtır.

Bollinger Bantlarının amacı yüksek ve düşük fiyatların göreceli tanımlanmasını yapabilmektir. Tanımlamaya göre, fiyatlar üst bantta daha yüksek, alt bantta ise daha düşüktür. Bu tanım çok keskin fiyat hareketlerinin belirlenmesine yardımcı olmakla birlikte, fiyat hareketlerinin gösterge hareketleri ile kıyaslanmasında da oldukça faydalıdır.

Bollinger Bantları, fiyat hareketlerine göre çizilmiş üç egriden oluşur. Ortada bulunan ve basit hareketli ortalamadan oluşan bant, orta vadeli trendin ölçümüdür ve üst ve alt bantlar için temel oluşturur. Alt, üst ve orta bant arasındaki boşluk, ortalamanın belirlenmesinde kullanılan verinin standart sapmasını yansıtan ve volatilité olarak adlandırılan değişken ile belirlenir. Bollinger Bantları için varsayılan parametreler 20'lik periyot ve 2'li hareketli ortalamadır. Bu parametreler, işlem biçiminize ve amacınıza göre ayarlanabilir.

Orta Bollinger Bandı = 20'lik periyot basit hareketli ortalama

Üst Bollinger Bandı = Orta Bollinger Bandı + 2 * 20'lik periyot standart sapma

Alt Bollinger Bandı = Orta Bollinger Bandı - 2 * 20'lik periyot standart sapma

Bollinger Bantlarının kullanımında 2 önemli nokta vardır. Bunlar; Bant Genisliği ve %b olarak gösterilen ve son fiyatın bantların neresinde bulunduğunu belirten göstergedir.

Bant Genisliği = (Üst Bollinger Bandı – Alt Bollinger Bandı) / Orta Bollinger Bandı

%b = (Son Fiyat – Alt Bollinger Bandı) / (Üst Bollinger Bandı – Alt Bollinger Bandı)

Bant Genisliği genellikle, volatilité bazlı bir işlem fırsatı olarak görülen \"sıkışma\" hareketinin miktarını belirlemek için kullanılır. %b ise işlem modelini netleştirmek için kullanılan ve işlem stratejilerini belirlemeye yardımcı olan bir veridir.

John Bollinger, CFA, CMT